**Дистанционный способ продажи товаров**

**Дистанционная торговля с каждым годом завоевывает все большую популярность. Очень удобно, не покидая дома или офиса заказать и получить желаемый товар непосредственно по указанному вами адресу.**   
  Но прежде чем воспользоваться услугами дистанционной продажи необходимо знать про условия и особенности, отличающие торговлю дистанционным способом от продажи товаров в обычных магазинах.  
   Продажа товаров дистанционным способом — продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.  
   Главная особенность дистанционной торговли в том, что у потребителя нет возможности воочию ознакомиться ни с самим товаром, ни с образцом товара, ни потрогать товар до момента его получения.   
   Таким образом, продажа товара, осуществленная без непосредственного присутствия продавца, на основании информации, взятой из телевидения, радио, интернет-ресурсов, каталогов, рекламных буклетов будет причислена к разряду дистанционных продаж. Товары, которые предлагают по каталогам, на заказ, через телемагазин или интернет — все это дистанционные продажи.  
    Продажа товаров дистанционным способом регулируется:  
Гражданским кодексом РФ, Законом РФ от 07.02.1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее – Закон), Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. N 612 "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом" (далее — Правила). **Что необходимо знать потребителю при заказе товаров данным способом?**  
Раз покупатель не имеет возможности непосредственно расспросить продавца о товаре, ему нужно предоставить максимум необходимой информации об этом товаре еще до покупки.  
Продавец в момент доставки товара обязан довести до сведения покупателя в письменной форме следующую информацию (для импортных товаров — на русском языке):  
- наименование технического регламента или иное обозначение, установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара;  
- сведения об основных потребительских свойствах товара (работ, услуг);  
- цена в рублях и условия приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг);  
- сведения о гарантийном сроке, если он установлен;  
- правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;  
- сведения о сроке службы или сроке годности товаров;  
- адрес (место нахождения), полное фирменное наименование (наименование) продавца;  
- сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров (услуг) обязательным требованиям;  
-сведения о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);  
-информация, предусмотренная п.21 и 32 Правил.  
Информация о товарах доводится до сведения покупателя в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках, путем нанесения маркировки или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.  
Покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара — в течение 7 дней.  
В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, покупатель вправе отказаться от товара в течение 3 месяцев с момента передачи товара.  
Основное правило совершения покупок дистанционным способом: **будьте бдительны еще до оформления заказа. Обман легче предотвратить, чем потом искать правду у недобросовестного продавца.**

Территориальный отдел Роспотребнадзора и

Филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»